

Formation dispensable sur 2021-2022

Marketing Digital : La communication digitale au service du monde des entreprises

Contenus

- Comprendre l'écosystème et l'importance des réseaux sociaux
- Comprendre la différence entre Community et social media management
- « Content Management » et engagement
- Calendrier éditorial

Public

Commerciaux sédentaires ou terrain : Conseillers commerciaux, Commerciaux, Chargés d'Affaires, Délégués commerciaux, managers commerciaux, ...

Prérequis

Cette formation s'adresse à tous publics sans aucun prérequis nécessaire

Durée

1 jour (7 heures)

Objectifs

Le stagiaire sera en capacité de :

- Maitriser le rôle clef des réseaux sociaux et de l'emailing dans sa stratégie de développement
- Développer la notoriété de l'entreprise sur LinkedIn
- Intégrer LinkedIn et les emailings dans ses objectifs commerciaux
- Gérer des campagnes emailings de A à Z

Méthodes utilisées

- Apport de connaissances théoriques
- Ateliers de mises en pratique emailing
- Exercices pratique test et QCM
- Support Power Point de formation

Modalité d'évaluation

- Travaux pratiques et exercices pédagogiques durant la formation

Méthode de suivi : Feuille d'émargement ainsi que l'obtention d'un certificat de réalisation

Intra : Groupe de 10 personnes max / Lieu et date à convenir / A partir de 1600€ HT par jour (+TVA de 20%)

Contact

Thierry Bouchard
(Président Fondateur)

0646266860

thierry.bouchard@salescare.fr
www.salescare.fr

Nous nous engageons à être attentifs aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap. Aussi si l'un des stagiaires est en situation de handicap et nécessite un accueil spécifique en formation, merci de bien vouloir nous en informer au plus tôt afin d'étudier les solutions possibles